

**Umowa Nr .....**

zawarta w dniu ..... roku pomiędzy:

**Gminą Kielce**, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP 657-261-73-25, reprezentowaną przez:

**Bogdana Wentę – Prezydenta Miasta Kielce**,

zwaną dalej „**Kupującym**”,

a

.....

.....

zwanym w treści umowy „**Sprzedawcą**”.

Kupujący i Sprzedawca w dalszej części umowy zwani są każdy z osobna Stroną, a łącznie Stronami.

Niniejsza umowa, zwana dalej „**Umową**”, zostaje zawarta bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.) z uwagi na wartość przedmiotu zamówienia, która nie przekracza kwoty 130 000 zł netto, zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 tej ustawy.

Umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego zgodnie z Regulaminem określający zasady i sposób postępowania przy udzielaniu zamówień o wartości poniżej 130 000 złotych, stanowiącym Załącznik Nr 3 do Zarządzenia Nr 26/2021 Prezydenta Miasta Kielce z dnia 29 stycznia 2021 r. w sprawie zasad organizacyjnych udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Miasta Kielce.

**§ 1.**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa prasy codziennej i czasopism dla Urzędu Miasta Kielce w roku 2022 w wersji papierowej oraz wersji on-line, zgodnie z wykazem przedmiotowym i ilościowym tytułów wydawniczych, zawartym w ofercie Sprzedawcy.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do dostawy prasy codziennej i czasopism w wersji papierowej w 14 pakietach dostarczanych do siedziby Zamawiającego, w tym 11 pakietów dostarczanych do budynku przy Ryнку 1, a 3 pakiety do budynku przy ul. Strycharskiej 6. Każdy pakiet będzie indywidualnie zafoliowany w sposób zabezpieczający jego nienaruszalność i opatrzony w widocznym miejscu nazwą komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Kielce, dla której jest przeznaczony. Niedopuszczalne jest, aby zawartość pakietu była zrolowana.
3. Dostawa pakietów będzie odbywać się codziennie od poniedziałku do piątku w godz. 6<sup>00</sup> – 7<sup>00</sup>, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do terminowego dostarczania poszczególnych tytułów wydawniczych w odpowiedniej ilości egzemplarzy, do budynków wskazanych w ust. 2.
5. Sprzedawca zobowiązuje się, niezwłocznie po podpisaniu umowy na dostawę prasy codziennej i czasopism, udostępnić Zamawiającemu kody odblokowujące dostęp do wydawnictw w wersji on-line, zgodnie z wykazem tytułów wydawniczych zawartych w Załączniku nr 2 do Zaproszenia do składania ofert, aktywnych w okresie od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r.

6. Sprzedawca jest zobowiązany przekazać Kupującemu niezwłocznie wszelkie informacje związane ze zmianami w zakresie realizowanej prenumeraty prasy codziennej lub czasopisma, w tym: informacje o zaprzestaniu wydawania tytułu przez wydawcę, zmianie nazwy tytułu wydawniczego.
7. Kupujący, niezwłocznie po podpisaniu umowy, przekaze Sprzedawcy nazwy komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Kielce, dla których przeznaczone są poszczególne pakiety oraz lokalizację tych komórek organizacyjnych i zawartość poszczególnych pakietów.
8. Kupujący zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości zamówionych wydawnictw pod względem określonych tytułów prasy codziennej lub czasopism, jak również ilości egzemplarzy, z prawem do proporcjonalnego zmniejszenia ceny brutto, bez ponoszenia konsekwencji prawno-finansowych. Zmiana będzie zgłoszona Sprzedawcy na piśmie, z miesięcznym wyprzedzeniem, przed upływem danego kwartału i nie będzie wymagała zmiany umowy, o której mowa w § 9 ust. 2
9. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania prasy/czasopism lub ich transportu winę ponosi Sprzedawca.

## **§ 2.**

1. Umowa zawarta jest na okres **od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r.**, a w przypadku czasopism, aż do skompletowania całego rocznika, tj. od numeru pierwszego do ostatniego w 2022 r., niezależnie od daty ich wydania.
2. Każda ze stron może rozwiązać umowę, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec danego kwartału, dokonany na piśmie, pod rygorem nieważności.

## **§ 3.**

1. Za wykonanie całości przedmiotu umowy Kupujący zapłaci Sprzedawcy cenę w wysokości ..... zł brutto (słownie zł: .....), wyliczone zgodnie z zestawieniem w pkt I oferty Sprzedawcy.
2. W cenie, o której mowa w ust. 1, Sprzedawca zobowiązany jest uwzględnić wszelkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania całości przedmiotu zamówienia, w tym koszt transportu prasy i czasopism do siedzib Urzędu Miasta Kielce, wskazanych w § 1 ust. 2.
3. Cena poszczególnych tytułów prasy codziennej lub czasopism może ulec zmianie tylko w przypadku zmiany ceny detalicznej u Wydawcy, lub wprowadzenia nowych stawek VAT. Sprzedawca ma obowiązek udokumentowania, przed złożeniem faktury, tych zmian pod rygorem skutecznej odmowy zapłaty ceny w zmienionej kwocie.

## **§ 4.**

1. Płatność za wykonanie dostawy nastąpi w okresach kwartalnych, po fizycznym przekazaniu pakietów i zakończonym kwartale. Kupującemu o których mowa w § 1. ust.2 na podstawie wystawionej faktury VAT, w terminie 14 dni od dnia doręczenia faktury do siedziby Kupującego, na rachunek bankowy Sprzedawcy podany na fakturze.
2. Za dzień zapłaty Strony ustalają dzień obciążenia rachunku bankowego Kupującego.

3. Kupujący upoważnia Sprzedawcę do wystawienia faktury bez jego podpisu.
4. Sprzedawca w fakturze, o której mowa w ust. 3, określi dane nabywcy i płatnika:

**- Nabywca:**

Gmina Kielce,  
Rynek 1, 25-303 Kielce,  
NIP 657-261-73-25

**Odbiorca**

Urząd Miasta Kielce  
ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

5. Sprzedawca nie może, bez pisemnej zgody Kupującego, dokonywać przelewu swoich wierzytelności, wynikających z niniejszej umowy, na rzecz osób trzecich (art. 514 Kodeksu cywilnego).

#### § 5.

W przypadku braku ilościowego lub dostarczenia niewłaściwego tytułu prasy codziennej lub czasopisma, Sprzedawca musi uzupełnić braki ilościowe lub dokonać wymiany tytułu wydawniczego na właściwy, w dniu złożenia reklamacji pisemnie (faxem, emailem) przez Kupującego, na swój koszt.

#### § 6.

1. Strony ustalają odpowiedzialność Sprzedawcy, za nienależyte wykonanie umowy, w formie kar umownych.
2. Sprzedawca zapłaci Kupującemu:
  - 1) karę w wysokości 10% ceny rocznej brutto danego tytułu prasy codziennej lub czasopisma, zgodnie z zestawieniem zawartym w ofercie Sprzedawcy, w przypadku nieskompletowania całego rocznika tego tytułu z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy, z wyłączeniem sytuacji, o której mowa w ust. 3;
  - 2) karę w wysokości 0,5% ceny rocznej brutto danego tytułu prasy codziennej lub czasopisma za każdy dzień opóźnienia w przypadku, gdy nastąpi opóźnienie:
    - w jego dostawie w stosunku do terminu, o której mowa w § 1 ust. 3;
    - w uzupełnieniu braków ilościowych lub wymiany tytułu wydawniczego w stosunku do terminu, o którym mowa § 5,
  - 3) łączna kwota kar umownych, określonych w pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 10% ceny określonej w § 3 ust. 1.
3. W przypadku nieukazania się danego numeru prasy lub czasopisma z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedawcy, zostaje on zwolniony z konieczności dostawy tego numeru i konieczności uiszczenia kary. Sprzedawca ma obowiązek udokumentowania tych przyczyn pod rygorem uiszczenia kary, o której mowa w ust. 2 pkt 1.
4. Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienia w dostawie wynikłe z winy wydawcy. Takie opóźnienia muszą zostać odpowiednio potwierdzone i udokumentowane przez Sprzedawcę pod rygorem uiszczenia kary, o której mowa w ust. 2 pkt 2.
5. Kupujący zastrzega prawo do potrącenia naliczonych kar umownych z płatności, określonych w § 4 ust. 1, na co Sprzedawca wyraża zgodę.

6. Kupujący ma prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość należnych kar umownych.

#### § 7.

W przypadku, gdy należyte wykonanie niniejszej umowy wymagać będzie powierzenia przez Kupującego Sprzedawcy przetwarzania danych osobowych, Sprzedawca dokona tego nieodpłatnie, na zasadach ustalonych przez Strony w odrębnym porozumieniu.

#### § 8.

1. W celu realizacji wymogów nałożonych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwane dalej „RODO”, Kupujący informuje, że:
  - 1) Administratorem danych osobowych osób podanych przez Sprzedawcę do jego reprezentacji oraz do kontaktów jest Prezydent Miasta Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce;
  - 2) w przypadku pytań dotyczących procesu przetwarzania danych osobowych osoby, o których mowa w pkt 1, mogą skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pisząc na adres e-mail: iod@um.kielce.pl;
  - 3) przekazane dane osobowe będą przetwarzane w celu zawarcia i realizacji Umowy, a także w celu komunikacji związanej z wykonaniem Umowy;
  - 4) odbiorcami danych osobowych mogą być instytucje uprawnione na podstawie przepisów prawa lub podmioty upoważnione na podstawie podpisanej umowy pomiędzy Administratorem, a tym podmiotem;
  - 5) przekazane przez Sprzedawcę dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Umowy i przechowywane przez niezbędny okres archiwizacji, określony obowiązującymi przepisami prawa z zakresu rachunkowości, podatków i ubezpieczeń społecznych oraz ze względu bezpieczeństwa prawnego, do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń;
  - 6) osobom, o których mowa w pkt 1, przysługuje prawo do dostępu do swoich danych, ich sprostowania, kopii danych, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia danych, przy czym uprawnienie to zostanie zrealizowane po okresie nie krótszym niż okres przechowywania danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych;
  - 7) w przypadku powzięcia informacji o niewłaściwym przetwarzaniu danych osobowych przez Administratora, osobom, o których mowa w pkt 1, przysługuje prawo wniesienia skargi na przetwarzanie swoich danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
  - 8) dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu;
  - 9) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji Umowy; brak udostępnienia danych osobowych uniemożliwi zawarcie Umowy;
  - 10) osoby, o których mowa w pkt 1, prawo w dowolnym momencie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody, z zastrzeżeniem pkt 5.
2. W przypadku Sprzedawcy będącego osobą prawną, zasady przetwarzania danych osobowych, wskazane w ust. 1, mają odpowiednie zastosowanie do osób wskazanych przez Sprzedawcę do jego reprezentacji lub umocowanych do kontaktów z Kupującym.

#### § 9.

1. Integralną część umowy stanowią Zaproszenie do składania ofert oraz oferta złożona przez Sprzedawcę.

2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie spory powstałe na tle stosowania niniejszej umowy będą rozstrzygane polubownie. W przypadku braku porozumienia, właściwym do rozpoznawania spraw spornych będzie sąd właściwy dla siedziby Kupującego.
4. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

#### **§ 10.**

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**Kupujący:**

**Sprzedawca:**



Załącznik do Umowy sprzedaży Nr ..... z dnia .....

Lp.	Tytuł prasy codziennej/czasopisma	Ilość egzemplarzy	Cena jednostkowa brutto za 1 szt. [zł]	Cena rocznej prenumeraty brutto za 1 szt. danego tytułu [zł]	Wartość rocznej prenumeraty brutto [zł]
1	2	3	4	5	6 = 3 x 5
1	ABI Expert - wersja on-line	1			
2	Aktualności Ochrony Środowiska - Wiedza i Praktyka	1			
3	Architektura Biznes- miesięcznik - wersja on-line	1			
4	Dziennik-Gazeta Prawna	1			
5	Dziennik-Gazeta Prawna - wersja on-line	10			
6	Echo Dnia	2			
7	Echo Dnia - wersja on-line	1			
8	Ekspert Ochrony Informacji - wersja on-line	1			
9	Energia i Recykling - wydawnictwo Abrys - wersja on-line	1			
10	Finanse Publiczne	1			
11	Gazeta Samorządu i Administracji	1			
12	Gazeta Wyborcza	2			
13	Gazeta Wyborcza - wersja on-line	5			
14	Geodeta - Magazyn Geoinformacyjny - wersja on-line	1			
15	IT w administracji	1			
16	Kazus Podatkowy za 6 numerów	1			
17	Marketing w Urzędzie, dwumiesięcznik - wersja on-line	1			
18	Metryka - wydawnictwo KUL Wydz. Prawa i Administracji	1			
19	Nieruchomości - Praktyka, Prawo, Podatki	1			
20	Ochrona Danych Osobowych - wersja on-line	1			
21	Odpady - Wiedza i Praktyka	1			
22	Prawo Pomocy Publicznej - dwumiesięcznik	1			
23	Press	1			
24	Procedury Administracyjne i Podatkowe	1			
25	Przegląd Geodezyjny - wersja on-line	1			
26	Przegląd Komunalny	1			
27	Przegląd Podatków Lokalnych i Finansów Samorządowych	1			
28	Przegląd Sportowy	1			
29	Przetargi Publiczne	1			
30	Rzeczpospolita	2			

31	Rzeczpospolita -wersja on-line	2			
32	Sekocenbud - komplet wydawnictw broszurowych 18 szt. w komplecie prenumerata niebieska	1			
33	Spotkanie z Zabytkami - wydawnictwo Fundacja Hederitas	1			
34	Ubezpieczenie i Prawo Pracy	1			
35	Zamówienia Publiczne - Doradca	1			
36	Zamówienie publiczne w pytaniach i odpowiedziach	1			
37	Zieleń Miejska - Wydawnictwo Abrys	2			
<b>Razem poz. 1 – 37</b>					